

CareTime **mobile**

Annonsidé av Andreas Johansson

Kärnvärden och tyngdpunkter

Mycket i ett litet format

Idén om att samma kraftfulla programvara kan appliceras i ett mindre format gör att jag tänker att man borde spela på storleken utav den egna mobiltelefonen kontra en bärbar dator.

Användarvänlig

Nu med ett slimmare format och ett mer familjärt format (kundens egna mobiltelefon) så borde kampanjen visa på detta.

Artikel i företagstidning om fördelar

Efter en inledande annonskampanj kan en god recension från kundens egna läger vara en god idé.

Inspiration

Enligt undersökningen så sades det att datorer och teknik ansågs som en oinspirerad del utav yrket. Det är därför viktigt att visa på att ett inspirerat uttryck från CareTimes sida.

Mer tid till patienterna

Eftersom de administrativa uppgifterna kan utföras via mobiltelefonen så behöver inte sköterskorna gå till en sköterskestation för att knappa in informationen på en dator där utan kan stanna kvar med patienten och uppdatera det administrativa där.

Knyt ihop mot sjukvård

Det är viktigt att visa på att inom vilket område produkten ska lanseras.

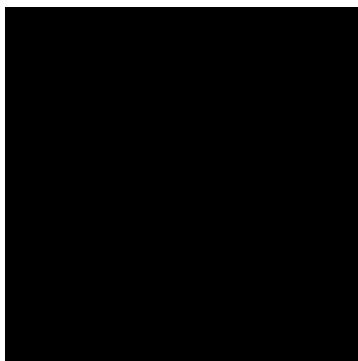
CareTime^{mobile}

CareTime^{mobile}

CareTime^{mobile}

CareTime^{mobile}

Logotypen är uppbyggt utav enbart typografi med olika färger på orden i logotypen. Det jag ville visa med detta är den enkla känslan som produkten ska återspegla. Jag valde även att göra en ligatur mellan T:et och i:et eftersom det skulle visa på inspirationen som fattades tidigare. Den blåa färgen i mobile är en mörkare ton utav den blåa bakgrundsfärgen. Tanken med detta var att få den att sticka ut från bakgrunden men samtidigt hålla samma stil.



C M Y K
100 100 100 100



C M Y K
90 71 40 27



C M Y K
47 21 7 0



C M Y K
47 21 7 0

C M Y K
0 0 0 0

Färgvalet baserar jag på den lugna blåa färgen, gradienten i bakgrunden tänkte jag skulle ge ett större djup i annonsen. Logotypen använder en bas blå och en mörkare blå, den mörkare blå färgen används för att visa på den nya delen från CareTime

Aa

Bb Cc

Dd Ee Ff

Gg Hh Ii Jj

Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss

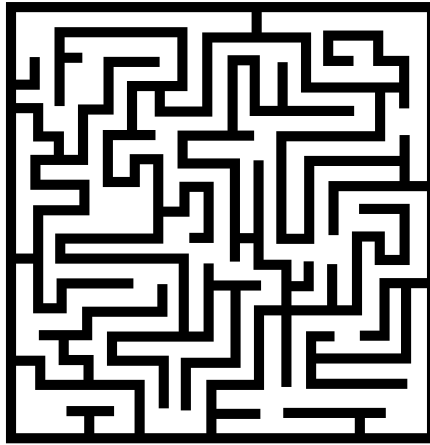
Tt Uu Vv Xx Yy Zz

Åå Ää Öö

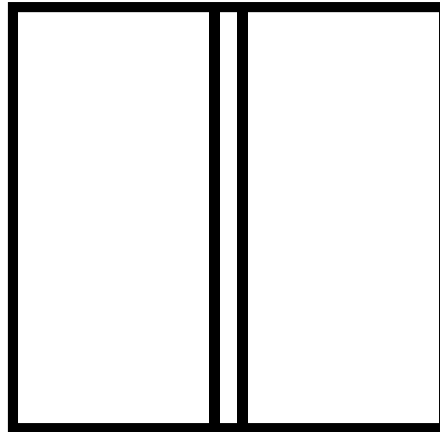
Jag valde att använda mig utav typsnittet Adobe Thai Bold som annonstext, det ger ett seriöst intryck men samtidigt en inspirerad känsla tack vare de lite rundare formerna. I logotypen byggdes en ligatur som jag tidigare nämn för att skapa en känsla utav inspiration.

CareTime^{mobile}

Namnet CareTime mobile spelar vidare på deras grundnamn men med ett tillägg på mobile för att visa på den mobila applikationen.



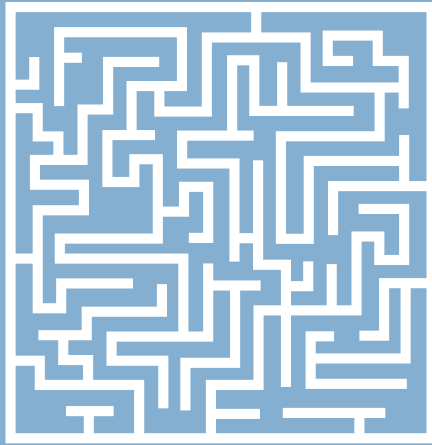
eller



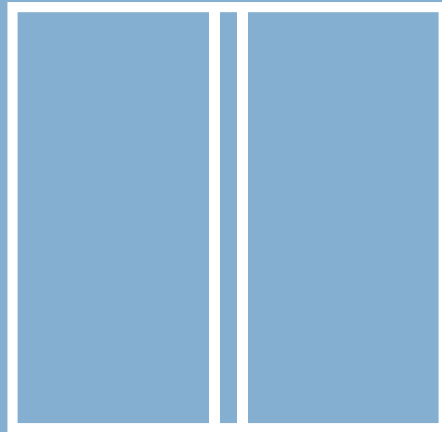
Varför ta den långa vägen?

Administrera lättare med CareTime Mobile.

Idén bakom illustrationen och texten på annonsen är att den ska visa på en förenkling utav de administrativa uppgifterna. Och samtidigt ska den säga det med glimten i ögat.



eller



Varför ta den långa vägen?

Administrera lättare med CareTime Mobile.

CareTime^{mobile}